

Kampagne für gesundes Körpergewicht 2009-2011



Kommunikative Hürden umgehen

- Übergewichtige nicht stigmatisieren
- Magersüchtige nicht bestätigen
- Nicht als Lifestyle- sondern als Gesundheitskampagne verstanden werden
- Keine Ängste schüren
- Heterogene Zielgruppe



Wissen über Zielgruppe erweitern

Zürcher Übergewichtsstudie 2009: ZÜGS-09

ISPM (Fäh), IPMZ (Bonfadelli, Fretwurst, Friemel)

Fragestellungen

- Wissen um die Zunahme von Übergewicht?
- Wissen um gesundheitliche Risiken?
- Wissen um Massnahmen (Bewegung, Ernährung)?
- Umsetzen von Massnahmen?



Wissen über Zielgruppe erweitern

Zürcher Übergewichtsstudie 2009: ZÜGS-09

ISPM (Fäh), IPMZ (Bonfadelli, Fretwurst, Friemel)

Fragestellungen

- Wissen um die Zunahme von Übergewicht?
- Wissen um gesundheitliche Risiken?
- Wissen um Massnahmen (Bewegung, Ernährung)?
- Umsetzen von Massnahmen?



Anknüpfen an Bewährtem

 Übung 7

**Steigen Sie
auf. Aber auf
der Treppe
und nicht mit
dem Lift.**

Der Alltag prägt Ihre Gesundheit. Mit **Bewegung, Ernährung, Entspannung.**
Gesundheitsförderung Kanton Zürich, www.gesundheitsfoerderung-zh.ch



2009 - 1. Welle: Politische Legitimation

MATER & GRETEHER

**Dicke Post von den Statistikern:
Knapp ein Drittel der Zürcher hat Übergewicht.**

Der Alltag prägt Ihre Gesundheit. www.leichter-leben-zh.ch
Gesundheitsförderung Kanton Zürich

Fast jeder zweite Zürcher hat Übergewicht. Und fast jede vierte Zürcherin auch. Mit schweren Folgen. Denn Übergewicht macht körperlich wie auch psychisch krank und verursacht im Kanton Zürich Kosten von 900 Mio. Franken pro Jahr.* Mit dem Aktionsprogramm «Leichter leben» fördert der Kanton Zürich gesundes Körpergewicht. Mehr Informationen unter: www.leichter-leben-zh.ch.

LEICHTER LEBEN
Gesundes Körpergewicht im Kanton Zürich

*Quelle: HealthEcon, im Auftrag des Bundesamtes für Gesundheit, 2009.



2009 - 2. Welle:

Problembewusstsein



**Ihr Bauchgefühl
stimmt: Übergewicht
ist ungesund.**

Der Alltag prägt Ihre Gesundheit. www.leichter-leben-zh.ch
Gesundheitsförderung Kanton Zürich



2009 - 3. Welle: Tipps am Umsetzungsort



2009 - 3. Welle: Tipps am Umsetzungsort



Evaluation der Kampagne 2009

Oktober 2010, IPMZ (Bonfadelli, Fretwurst, Friemel)

- 88% der Befragten erinnern sich an mindestens ein Sujet der Kampagne
- 23% haben bereits einen Tipp umgesetzt
- 30% haben die feste Absicht zur Verhaltensänderung
- Über alle Sujets wird die Kampagne als „gut“ beurteilt



Evaluation der Kampagne 2009

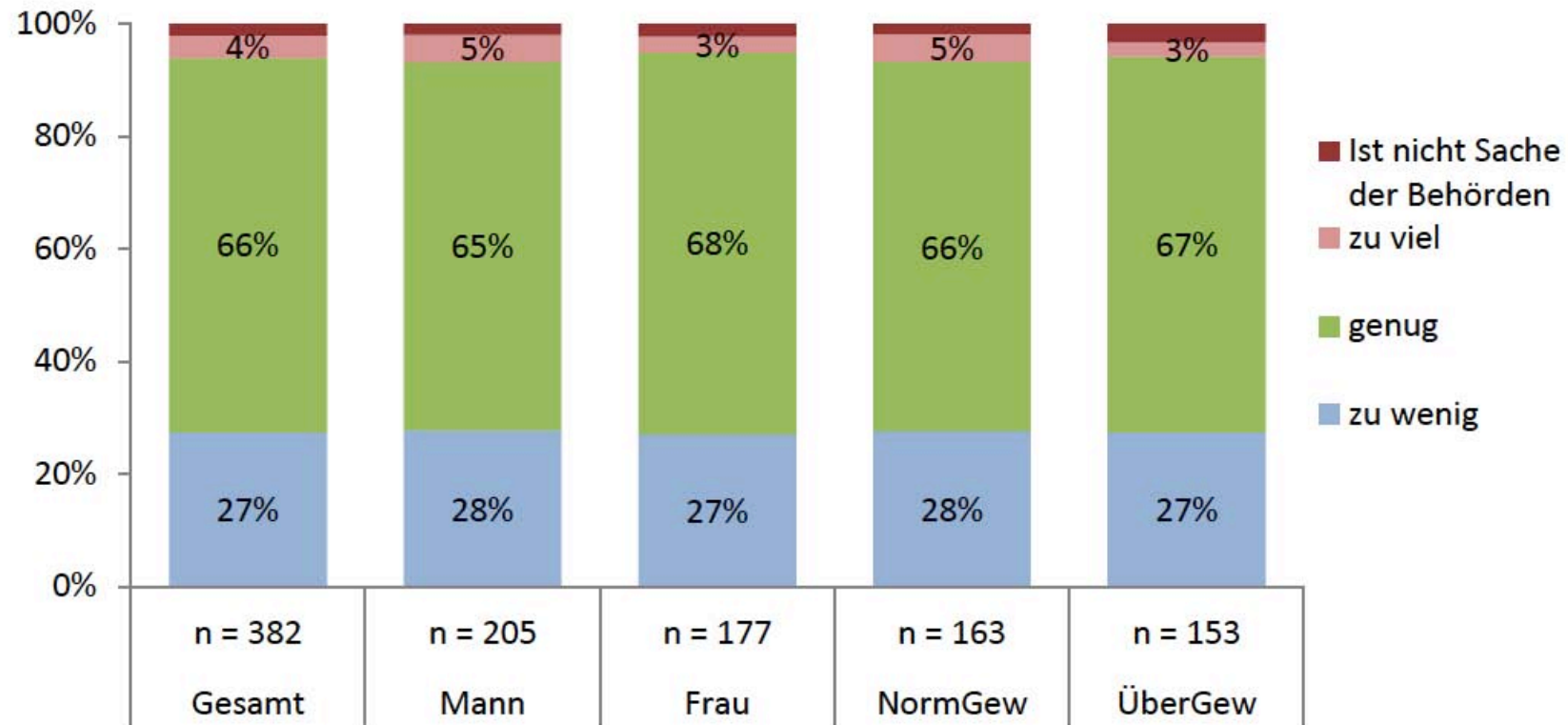


Abb. 4: Angemessenheit kantonaler Aktivitäten gegen Übergewicht

Frage: Wird im Kanton genug gegen Übergewicht gemacht?



2010: Mehrheitlich Tipps am Umsetzungsort Bsp: Spot in Coop Filialen



2010: Mehrheitlich Tipps am Umsetzungsort Bsp. Radiospot



(c) Copyright RORO Design 2002

www.rorodesign.ch



2011: Mehrheitlich Tipps am Umsetzungsort



2011: Mehrheitlich Tipps am Umsetzungsort



2011: Mehrheitlich Tipps am Umsetzungsort



**Schenken Sie sich
Gesundheit ein. Trinken
Sie oft Wasser.**

Der Alltag prägt Ihre Gesundheit. www.leichter-leben-zh.ch
Gesundheitsförderung Kanton Zürich



www.leichter-leben-zh.ch/G3b

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tab:** 2_Sujets der Informationskamp...
- Page Header:** LEICHTER LEBEN logo, text "Leichter leben - Gesundes Körpergewicht im Kanton Zürich", navigation icons, and a search bar.
- Left Sidebar:** A vertical menu with buttons: "Über «Leichter leben»", "Projekte nach Zielpersonen", "Projekte nach Bereich", "Links für Fachleute", and "BMI-Rechner / Links".
- Main Content Area:**
 - Section Header:** "Sujets der Kampagne «Leichter leben» 2.Welle" with a "DRUCKEN" button.
 - Text:** "Diese Sujets sind Bestandteil der 2. Kampagnewelle im Sommer 2011".
 - Section:** "Download von Sujets" with text: "Hier können die Sujets der Kampagne heruntergeladen werden. Folgen Sie dem Link. Dies ist keine abschliessende Liste aller Sujets."
 - Three Campaign Materials:**
 - 1. Strassenplakat quer:** "Schenken Sie sich Gesundheit ein. Trinken Sie oft Wasser." (Image of a water pitcher).
 - 2. Strassenplakat quer:** "Gemüse sorgt für gesundes Körpergewicht." (Image of a yellow bell pepper).
 - 3. Strassenplakat:** "Tun Sie etwas für Ihr Herz. Achten Sie auf Ihren Bauch." (Image of a red and white sneaker).
 - Footer of materials:** "Der Alltag prägt Ihre Gesundheit. www.leichter-leben-zh.ch Gesundheitsförderung Kanton Zürich".
- Right Sidebar:**
 - Kontaktperson:** Roland Stähli, ISPM Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Zürich, 044 634 46 29, [rst\(at\)fspm.uzh.ch](mailto:rst(at)fspm.uzh.ch).
 - Weiterführende Links:** "Projektdetails", "Informationskampagne".
- Bottom of Page:** "Radiospots" section, "Abteilung Prävention und Gesundheitsförderung im Kanton Zürich", "Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Zürich | Hirschengraben 84 | 8001 Zürich", and "Disclaimer | Impressum".

